
TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizio Commerce Max

I presenti Termini di servizio specifici di Criteo sono incorporati nell'Accordo ai sensi del quale Criteo ha accettato di fornire i propri Servizi al Partner. I termini specifici descritti di seguito saranno applicabili solo ai Servizi selezionati dal Partner.

I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio generici di Criteo.

1. Descrizione dei Servizi

Commerce Max è una piattaforma Piattaforma Demand Side (demand-side platform, DSP) creata per la scalabilità e basata sui principali media di vendita al dettaglio e sulle capacità programmatiche di Criteo. Commerce Max è una piattaforma tecnologica trasparente e omnicanale che può essere utilizzata per configurare, ottimizzare e misurare le campagne pubblicitarie digitali per soddisfare gli obiettivi degli inserzionisti.

Questo Servizio può essere utilizzato per raggiungere audience di valore attraverso i) Annunci on-site sulle inventory dei retailer (ad es. annunci sponsorizzati, onsite display e video) e/o ii) Annunci off-site attraverso l'inventario programmatico open Internet. Per chiarezza, un Annuncio off-site può essere realizzato solo se esistono dati che indicano che il rivenditore ha sbloccato questo tipo di inventario e territorio pertinente. Inoltre, il Partner può scegliere di caricare e utilizzare i propri dati a propria discrezione.

La strategia di marketing e l'impostazione Criteo associata si possono attuare in una campagna e a livello di singolo articolo.

Il Servizio può essere reso disponibile da Criteo al Partner come servizio gestito, self-service o come una combinazione di entrambi, a seconda della disponibilità delle diverse opzioni e delle esigenze attuali del Partner.

2. Prezzi e pagamento

Per accedere alla Piattaforma Criteo (tutti i Servizi inclusi), il Partner pagherà le Tariffe del Servizio Criteo come definite di seguito e come descritte in dettaglio nel Modulo d'Ordine. Queste tariffe sono i) la Tariffa della Piattaforma Demand Side e, se applicabile, ii) la Tariffa del Servizio Gestito, entrambe calcolate come percentuale della Spesa Pubblicitaria Effettiva.

- **La Spesa Pubblicitaria Effettiva** equivale al costo pubblicitario dovuto ai rivenditori o agli editori di open Internet che forniscono i loro inventari per la pubblicazione degli Annunci. Il budget indicato nel Modulo d'Ordine include le Tariffe del Servizio.
- Il Partner pagherà a Criteo la Tariffa della **Piattaforma Demand Side** (o "**Tariffa DSP**") per l'uso della Piattaforma Criteo al fine di creare, gestire, ottimizzare e creare report sulle campagne.
- Oltre alla Tariffa DSP, il Partner pagherà a Criteo la **Tariffa del Servizio Gestito** per i servizi di gestione delle campagne. Questa Tariffa si applica solo alle campagne per le quali il Partner utilizza il servizio gestito di Criteo e non si applica quando il Partner utilizza la modalità self-service.

Fermo restando quanto sopra, qualora desideri pubblicare Annunci off-site, il Partner pagherà a Criteo un'ulteriore Tariffa per i Dati del Pubblico del Rivenditore per acquisire il pubblico del rivenditore attraverso la Piattaforma Criteo.

- **Tariffa per i Dati del Pubblico del Rivenditore.** Il rivenditore deciderà il costo dei suoi dati sull'audience. Tale costo dovrà essere pagato a Criteo dal Partner. Questa Tariffa verrà applicata a ogni campagna sotto forma di una tariffa CPM

fissa o di una percentuale fissa del costo delle impression acquistate dal Partner limitata a una tariffa CPM, a sola discrezione del Rivenditore e soggette a variazioni.

- Le **Commissioni per la tecnologia di terze parti** possono essere applicate anche se l'uso di un fornitore di soluzioni di terze parti viene scelto dal Partner, o per suo conto, durante la configurazione degli Annunci off-site. Queste Tariffe verranno addebitate da Criteo al Partner sulla base di una tariffa CPM fissa o di una percentuale fissa applicata al costo delle impression acquistate dal Partner limitata a una tariffa CPM, salvo diverso accordo.

Il Partner può scegliere tra le diverse strategie di offerta messe a disposizione da Criteo per raggiungere i suoi obiettivi che possono evolversi nel tempo a discrezione di Criteo (ad es. generazione di clic).

Qualora il Partner richieda servizi professionali aggiuntivi a Criteo (ad es. studi di impatto o configurazione), questi saranno fatturati in base a una tariffa forfettaria previamente concordata tra le Parti.

Criteo non garantisce di soddisfare il budget configurato nella Piattaforma Criteo o qualsiasi altro obiettivo (ad es. l'obiettivo di costo delle vendite). I Partner possono ottimizzare le campagne tramite un regolatore di CPC o CPM. La funzione "regolatore" consente al Partner di bilanciare i costi e migliorare i risultati. Il Partner può scegliere strategie di budget (ad es. giornaliera, mensili o a vita) e può decidere di ripartire il budget stesso in modo uniforme nell'arco del periodo di pubblicazione.

3. Termini aggiuntivi

3.1. Risoluzione per comodità: ciascuna Parte può risolvere l'Accordo in qualsiasi momento, senza penali o indennizzi, tramite lettera raccomandata o e-mail con ricevuta di ritorno e con un preavviso di cinque (5) giorni lavorativi. La sospensione o la risoluzione di una campagna può essere effettuata dal Partner stesso accedendo alla Piattaforma Criteo o, se richiesto dal Partner, dai team Criteo. Il periodo di preavviso sarà fatturato al Partner.

3.2. Visualizzazione degli Annunci: il Partner riconosce e accetta che gli Annunci sono visualizzati sulla Network di Criteo e che Criteo, o il partner pertinente (a seconda dei casi), ha la massima discrezione riguardo al luogo e alla frequenza di visualizzazione degli Annunci e a come gestire la priorità tra i diversi partner. Nel caso in cui il Partner comunichi a Criteo per iscritto che gli Annunci sono visualizzati su supporti che non rispettano le linee guida del partner di fornitura, Criteo rimuoverà tempestivamente gli Annunci da tali supporti.

3.3. Privacy: ai fini della fornitura di questo Servizio da parte di Criteo e dell'applicazione dell'Accordo sulla protezione dei dati ("DPA"), il Servizio sarà considerato come un Servizio di Co-titolare del trattamento (come definito nel DPA) e le Parti si conformeranno alle disposizioni pertinenti del DPA (Sezioni I e II).

3.4. Entità appaltanti, legge applicabile e giurisdizione: l'entità Criteo che fornisce il Servizio Criteo ai sensi dell'Accordo dipenderà dal luogo di costituzione del Partner.

Ultimo aggiornamento: maggio 2025