CRITEO 전용 서비스 약관

커머스 일드 서비스(Commerce Yield Services)

다음의 CRITEO 전용 서비스 약관은 크리테오가 파트너에게 크리테오 서비스를 제공하기로 동의한 계약에 통합됩니다. 아래에 명시된 조항은 파트너가 선택한 서비스에만 적용됩니다.

크리테오 전용 서비스 약관에 정의되어 있지 않지만 강조 표시된 용어는 크리테오 전체 서비스 약관에 명시된 의미를 가집니다.

1. 서비스 설명

커머스 일드(Commerce Yield)는 유통사와 마켓플레이스를 위한 솔루션 세트를 제공하는 플랫폼으로 파트너가 i) 전체 생태계의 광고지면과 ii) 퍼스트파티 데이터로 수익을 창출할 수 있도록 지원합니다. 파트너는 커머스 일드를 활용하여 최고의 수익 창출 기회를 확보하고, 광고주, 대행사 및 기타 구매자("**미디어 구매자**")의 미디어 예산으로 수요를 창출하며 측정 가능한 성과와 실행 가능한 인사이트를 제공할 수 있습니다.

더 구체적으로, 커머스 일드는 파트너가 일부 또는 전체를 사용할 수 있는 다음과 같은 구성 요소로 구성되어 있습니다.

- 광고게재공간: 유통사가 소유한 디지털 플랫폼에서 다양한 형식으로 광고를 표시하기 위한 공간.
- 유통사 퍼스트파티 데이터: 오프사이트 광고에 대한 측정과 타겟팅을 목적으로 오디언스를 판매할 수 있습니다. 오프사이트 광고는 오픈 인터넷 전반에 있는 서드파티 미디어 매체사의 디지털 자산(유통사의 웹사이트/앱 외부)에서 제공됩니다.
- 사이트 및 오프사이트 광고는 미디어 구매자가 선택한 오디언스에게 표시되며 크리테오 기술로 생성됩니다.
- 유통사는 단일 통합 및 콘솔을 통해 게재와 요금을 제어할 수 있습니다.
- 커머스 일드는 유통사가 크리테오 판매, 유통사 판매(화이트 라벨링이 가능한 경우 프라이빗 마켓 포함) 등 다양한 모델에 따라 활용할 수 있습니다.
- 유통사가 명시적으로 요청하거나 승인한 경우, 크리테오는 특정 목적(예: 광고게재공간 구매 또는 주문 처리 및 관련 기능 지원 등)을 위해 크리테오 API를 통해 제3자 제공업체가 커머스 일드 플랫폼에 접근할 수 있도록 허용할 수 있습니다.

크리테오 서비스의 범위는 각 주문서에 자세히 설명되어 있습니다.

2. 요금 및 결제

크리테오 플랫폼에 액세스하고 선택한 크리테오 서비스의 혜택을 누리려면, 파트너는 해당 주문서에 명시된 요금을 크리테오에 지불해야 합니다.

크리테오는 한달 동안 서비스를 사용해 크리테오 미디어 구매자가 구매한 광고지면 및/또는 데이터에 대한 총 금액이나 주문서에 명시된 기타 합의된 금액을 파트너에게 지불합니다. 크리테오는 i) 파트너에게 지불해야 할 금액에서 크리테오 요금을 직접 공제하며 ii) 크리테오 미디어 구매자가 크리테오 판매 모델에 대해 결제를 할 때까지 지불을 보류할 권리를

보유합니다. 크리테오는 상업적으로 합리적인 방법으로 미디어 구매자가 지불해야 할 금액을 추심하기 위해 최선을 다할 것이며, 파트너에게 모든 지불 불이행에 대해 통보를 해야 합니다. 크리테오는 파트너가 요청할 경우 이와 관련하여 취한 조치에 대한 증거를 파트너에게 제공해야 합니다. 그러나 미디어 구매자의 파산 또는 이와 유사한 법적 절차가 발생할 경우 크리테오는 파트너에게 지불할 의무가 없습니다. 파트너는 상호 합의 하에 추심 방법을 강구할 수 있도록 상업적으로 합당한 노력을 기울여야 합니다.

3. 추가 조항

3.1. 해지 : 별도로 합의되지 않는 한, 본 계약의 기간은 주문서 날짜부터 시작되며, 본 계약의 명시적 조항에 따라 조기에 해지되지 않는 한, 주문서에 명시된 최초 계약 기간(**"최초 기간"**) 동안 효력이 지속됩니다. 본 계약은 명시적 조항에 따라 조기에 해지되거나, 당사자 일방이 상대방에게 계약 기간 만료 최소 90 일 전에 상대방에게 비갱신 의사를 서면으로 통지하지 않는 한, 추가로 1 년 동안 자동으로 갱신됩니다. (각 **"갱신 기간"**과 최초 기간을 통칭 **"계약 기간"**)

3.2. 독점성: 파트너는 크리테오가 모든 기존 형식과 향후 형식, 그리고 계약 기간 동안 스폰서 상품 및 온사이트 형식 광고를 독점적으로 제공한다는 데 동의합니다.

- "**스폰서 상품**" 광고는 검색 결과 또는 기타 관련 페이지에서 네이티브로 게재 및 홍보되는 특정 상품 또는 서비스입니다.

"**온사이트 디스플레이 및 비디오**"는 파트너 디지털 자산의 다양한 페이지에 직접 표시되는 시각적 광고 형식을 의미합니다. 이러한 형식에는 커머스 디스플레이(브랜딩된 자산과 특정 상품 혼합) 및/또는 미디어 구매자 3.3 에게 판매되는 IAB 표준 배너 광고가 포함됩니다. 디지털 자산과 관련된 의무: 파트너는 크리테오의 사전 승인 없이 구현 과정에서 처음 합의한 광고의 가시성을 저하시키는 방식으로 디지털 자산의 구조를 수정하거나 업데이트하면 안됩니다.

3.5. 기밀 유지: 본 계약의 기밀 유지 조항에도 불구하고, 크리테오는 파트너와 디지털 자산이 크리테오 네트워크의 일부라는 사실을 미디어 구매자에게 공개할 수 있으며, 크리테오는 크리테오 서비스를 통한 크리테오의 구매 활동과 관련하여 특정 파트너 수준 정보(예: 클릭, 전환 및 노출)를 해당 광고가 표시되는 미디어 구매자와 투명하게 공유할 수 있는 권한을 갖습니다. 단, 이러한 공개는 관련 법률과 규정을 준수해야 합니다.

3.4. 미디어 구매자와의 상호 작용: 파트너가 미디어 구매자와의 계약 업무를 담당하는 경우, 파트너는 미디어 구매자와의 관계에 대해 전적으로 책임을 집니다. 파트너는 CRITEO 가 그러한 상호 작용의 결과로 발생하는 문제에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다는 데 동의합니다. 특정 서비스에 적용되는 경우, 파트너는 미디어 구매자와의 자체 이용 약관 또는 정책이 플랫폼에 업로드되고 유지되도록 할 모든 책임이 있습니다.

3.6. 개인정보 보호: 크리테오에 의한 본 서비스 제공 및 데이터 보호 계약(DPA)의 적용 목적상, 서비스는 공동 관리자 서비스(DPA 에 정의된 대로)로 간주되며 당사자들은 DPA 의 관련 조항(섹션 I 및 II)을 준수한다.

3.7. 계약 주체, 준거법 및 관할권: 크리테오 계약의 주체는 주문서에 명시되어 있습니다. 본 계약으로 인해 또는 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 분쟁이나 사안에 관한 관련 법률 및 배타적 관할권은 계약 주체의 위치에 따르며, "크리테오 계약 주체, 준거법 및 관할권" 문서에 명시되어 있습니다.

마지막 업데이트: 2025 년 5 월